



COMUNICATO STAMPA

RINA continua il suo percorso di crescita e supera il mezzo miliardo di ricavi

- *Nel 2021 ricavi a 533 milioni di euro*
- *Positivo anche il primo trimestre 2022*
- *Prosegue il piano di sviluppo per linee interne ed esterne*

Genova, 8 giugno 2022 – L'assemblea dei soci di RINA, multinazionale di ispezione, certificazione e consulenza ingegneristica, ha approvato il bilancio 2021 che vede i ricavi netti al 31/12/2021 pari a 533 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto al 2020.

Parallelamente, l'utile netto al 31/12/2021 è salito a 8,1 milioni di euro contro i 4,9 milioni di euro del 2020. La Posizione Finanziaria Netta è scesa a -139,7 milioni di euro, con una conseguente riduzione della leva a 1,92.

I conti del 2021, positivi anche in virtù dell'andamento dei mercati di riferimento, sono il risultato della solidità dei business e della capacità della società di adattare strategie e modelli operativi a contesti in continuo cambiamento e caratterizzati da forte discontinuità.

RINA conferma il trend positivo anche nel primo trimestre 2022 registrando un andamento dei ricavi pari a circa 141 milioni di euro, in linea con il budget. L'andamento delle business unit e la raccolta ordini a quasi 207 milioni di euro permettono di confermare la guidance economico-finanziaria per l'anno in corso. Per quanto riguarda i ricavi, il volume previsto per il 2022 risulta già coperto per il 71% e la Performance Finanziaria Netta è in linea con le previsioni.

Il 2022, nonostante le complessità derivanti dal contesto geopolitico, mette sul tavolo delle opportunità su driver - ad esempio nell'ambito delle energie rinnovabili, della digitalizzazione, della cyber security e delle infrastrutture - che RINA ha identificato come essenziali per le sue scelte strategiche.

Ugo Salerno, Presidente e Amministratore Delegato di RINA, ha dichiarato: «Questi dati non sono assolutamente un punto di arrivo, ma sono il risultato di un percorso di crescita che RINA sta portando avanti con una visione chiara, basata sui principi ESG. Il nostro piano di espansione prosegue sia per linee esterne, grazie a diversi progetti di M&A in pipeline, sia per le linee interne, con il supporto di un importante piano di assunzioni che ci porterà nei prossimi due anni ad assumere oltre duemila nuovi colleghi, di cui la metà in Italia».



RINA, prima società di certificazione e di ingegneria italiana, fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Real Estate e Infrastrutture, Mobilità e Industria. Con ricavi al 2021 di oltre 533 milioni di euro, 4.400 dipendenti e 200 uffici in 70 paesi nel mondo, RINA partecipa alle principali organizzazioni internazionali, contribuendo da sempre allo sviluppo di nuovi standard normativi. www.rina.org

Contatti RINA

Giulia Faravelli
External Communication Senior Director
+39 348 6805876
giulia.faravelli@rina.org

Paolo Ghiggini
Head of Media Relations & Social Media
+39 340 3322618
paolo.ghiggini@rina.org

Giorgio Baffo
Media Relations Advisor
+39 347 0939839
giorgio.baffo@trainee.rina.org