



## **COMUNICATO STAMPA**

### **RINA rafforza il brand Foreship e amplia la sua offerta globale di consulenza marittima in vista della fiera Seatrade Cruise Global**

*Miami (Florida), 9 aprile 2026* – RINA, gruppo multinazionale di consulenza ingegneristica, ispezione e certificazione, rafforza la propria attività nella consulenza marittima riunendo le competenze dedicate sotto il brand Foreship e adottando una nuova identità visiva. L'iniziativa fa seguito [all'acquisizione dell'azienda finlandese](#), una delle più autorevoli realtà indipendenti di architettura e ingegneria navale, avvenuta nel 2025.

La nuova organizzazione, che conta oltre 150 professionisti a livello globale, rafforzerà la capacità di Foreship di supportare i clienti nello sviluppo di progetti ingegneristici complessi nei settori crocieristico, passeggeri e marittimo. Oltre 20 nuovi professionisti sono già inseriti in organico e, a conferma di un forte orientamento alla crescita, Foreship prevede di ampliarlo ulteriormente entro fine anno, con un incremento potenziale fino al 45%.

Nell'ambito di questa evoluzione, i professionisti che attualmente lavorano nella divisione Marine Consulting di RINA e in Foreship confluiranno in un unico team, consolidando competenze e know-how sotto un brand riconosciuto a livello globale. Il team sarà supportato da solidi framework di governance e compliance, mantenendo indipendenza tecnica e imparzialità.

Questa integrazione strategica consolida la presenza di RINA nelle attività di consulenza ad alto valore aggiunto, preservando e rafforzando al contempo l'identità di Foreship come partner tecnico indipendente e di fiducia. I clienti manterranno i propri referenti e avranno a disposizione un'offerta di competenze multidisciplinari più ampia che integra progettazione navale, efficienza energetica, percorsi di decarbonizzazione, combustibili alternativi, ingegneria digitale e servizi lungo l'intero ciclo di vita delle navi.

Il nuovo logo e la rinnovata identità visiva di Foreship riflettono questo posizionamento e l'ambizione del brand di svolgere un ruolo sempre più centrale nel supportare il settore marittimo in una fase di profonda trasformazione.

**Massimo Volta, Executive Vice President di Foreship**, ha dichiarato: «Con questo passo rafforziamo il valore strategico delle nostre competenze nella consulenza marittima all'interno del Gruppo. Un'evoluzione che consolida il brand Foreship e integra in un'unica struttura competenze altamente specializzate nella consulenza per il settore crocieristico e marittimo. Allineando sempre più le nostre capacità alle esigenze del mercato, rafforziamo il supporto a clienti e partner con servizi innovativi e di elevata qualità, contribuendo a plasmare il futuro dell'industria crocieristica e marittima».

Lo sviluppo di Foreship conferma, in vista di Seatrade Cruise Global 2026 (Miami, 13-16 aprile 2026, stand 1456 - Exhibit Hall) - una delle principali fiere internazionali dedicate all'industria crocieristica -, l'impegno di RINA verso il settore delle crociere e il suo investimento di lungo periodo in servizi



ingegneristici innovativi e di alta qualità, a supporto di navi passeggeri sempre più sostenibili, sicure ed efficienti.



***Foreship** è la società del Gruppo RINA specializzata in progettazione navale e consulenza ingegneristica in ambito marine. Dal 2002, Foreship offre un'ampia gamma di servizi all'industria navale globale, con competenze che coprono l'intero ciclo di vita dei progetti, dalle specifiche preliminari per nuove costruzioni e studi di conversione, fino a pacchetti di progettazione completi, supporto in cantiere e supervisione. A seguito dell'acquisizione e dell'integrazione in RINA Consulting nel 2025, Foreship ha ampliato la propria offerta includendo efficienza energetica, percorsi di decarbonizzazione, combustibili alternativi e ingegneria digitale, supportata dalla scala globale, dalle competenze multidisciplinari e dalle capacità tecnologiche del Gruppo. [www.foreship.com](http://www.foreship.com)*

***RINA** fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Infrastrutture & Mobilità, Certificazione, Industria, Real Estate. Da dicembre 2023, al fianco dell'azionista di maggioranza Registro Italiano Navale, ha fatto il proprio ingresso nella compagine sociale anche Fondo Italiano d'Investimento SGR con un pool di co investitori da esso guidati. Con ricavi al 2024 pari a 915 milioni di euro, oltre 6,600 dipendenti e 200 uffici in 70 paesi nel mondo, RINA partecipa alle principali organizzazioni internazionali, contribuendo da sempre allo sviluppo di nuovi standard normativi. [www.rina.org](http://www.rina.org)*

## **Contatti**

Giulia Faravelli  
Global Communication Executive Director  
+39 348 6805876  
[giulia.faravelli@rina.org](mailto:giulia.faravelli@rina.org)

Paolo Ghiggini  
Global Media Relations, Social Media & Content Director  
+39 340 3322618  
[paolo.ghiggini@rina.org](mailto:paolo.ghiggini@rina.org)

Giorgio Baffo  
Italy Media Relations Manager  
+39 344 0482667  
[giorgio.baffo@rina.org](mailto:giorgio.baffo@rina.org)

Michelle Cottet  
Marine Design & Engineering Marketing and Communication Manager  
+358 503403332  
[michelle.cottet@foreship.com](mailto:michelle.cottet@foreship.com)